

Objectif : trouver ensemble des solutions de manière créative

Pour sortir du schéma répétitif des argumentations et contre-argumentations qui tuent la créativité dans l'œuf, de la parole monopolisée par ceux pour qui elle est aisée mais qui ne sont peut-être pas ceux qui ont les meilleures idées.

Pour faire de ces temps ensemble des **temps précieux à haute valeur ajoutée pour l'organisation et pour chacun, en termes de valorisation et de motivation.**

Le world café

Processus d'échanges créatifs visant à partager des connaissances et faire émerger des idées et des initiatives au sein d'un groupe réuni autour d'un thème ou d'un projet commun.

En pratique, ce processus reproduit **l'ambiance d'un café** où les participants sont réunis en **petits groupes de 3 à 5 personnes**, autour de tables.

Des temps d'échanges sur base de questions posées par le facilitateur à tous, en même temps, alternent avec des temps de restitution orale pour que l'ensemble des participants entendent comment évolue la réflexion.

A intervalles réguliers, les participants changent de table à l'exception d'un d'entre eux, l'hôte de table, qui accueille les nouveaux venus et leur résume la conversation précédente. Ainsi les conversations en cours se « fécondent » les unes les autres.

A l'issue du processus, les **principales idées et les axes de suivi sont résumés en plénière.**

Finalité : faire émerger les premières idées, prendre la température, créer un premier contact dans un groupe émergent

Intervention : plus 15 personnes, lieu spacieux et convivial

Durée : 3h

Matériel : tables, chaises, boissons, biscuits, flipcharts, papier, feutres

Suivi : en fonction de l'objectif poursuivi